



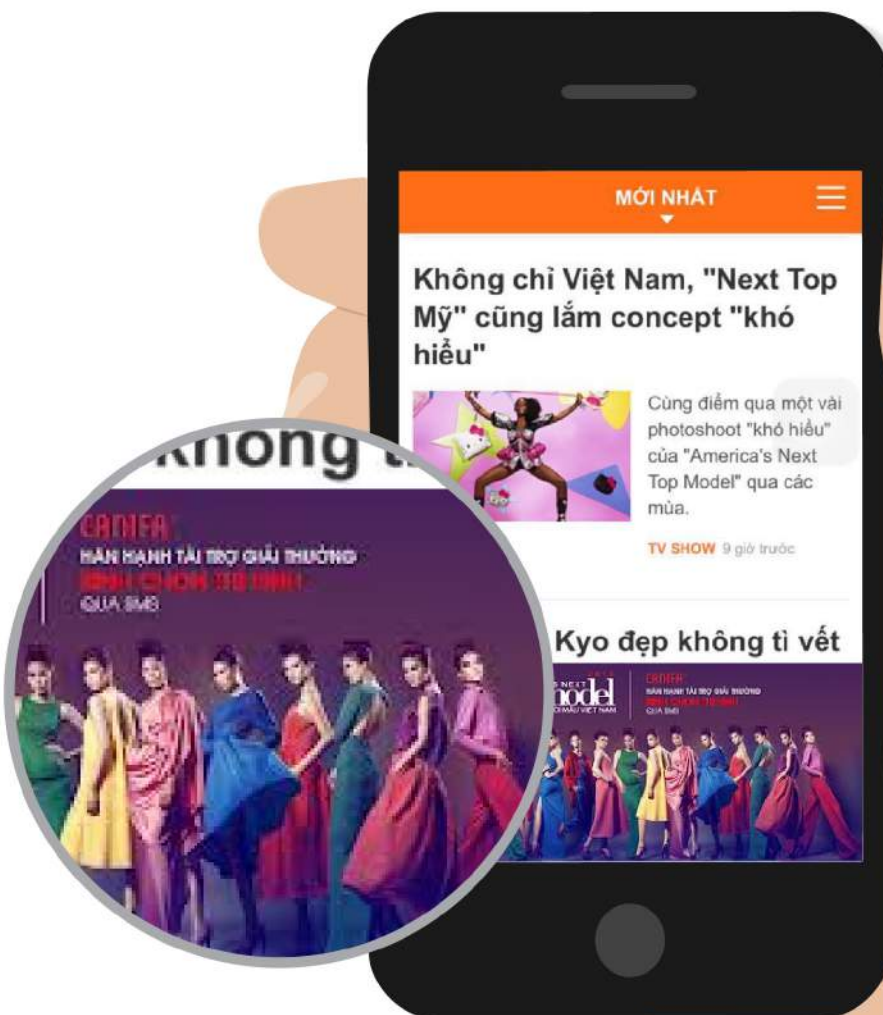
mocha

Let Emotion Sound

Truyền thông thương hiệu theo cách mới lạ, độc đáo
Kết hợp lợi ích của doanh nghiệp với lợi ích của khách hàng tiềm năng

QUẢNG CÁO BANNER TRÊN CÁC KÊNH TRUYỀN THỐNG

- Giá CPC trung bình: 2.000đ/click
- Khách hàng ít quan tâm đến quảng cáo.
- Có thể gây phản cảm nếu khách hàng phải bị động xem quảng cáo nhiều lần và target quảng cáo không đúng mục tiêu.



PHẢI LÀM GÌ KHI KHÁCH HÀNG NGÀY CÀNG THÔNG THÁI?

- Thay đổi cách tiếp cận:

Doanh nghiệp – Khách hàng

Khách hàng – Khách hàng

- Mang lại lợi ích trực tiếp cho khách hàng khi xem và lan tỏa quảng cáo
- Khách hàng chủ động lan tỏa thương hiệu doanh nghiệp



GIẢI PHÁP

Quảng cáo qua Mocha Messenger

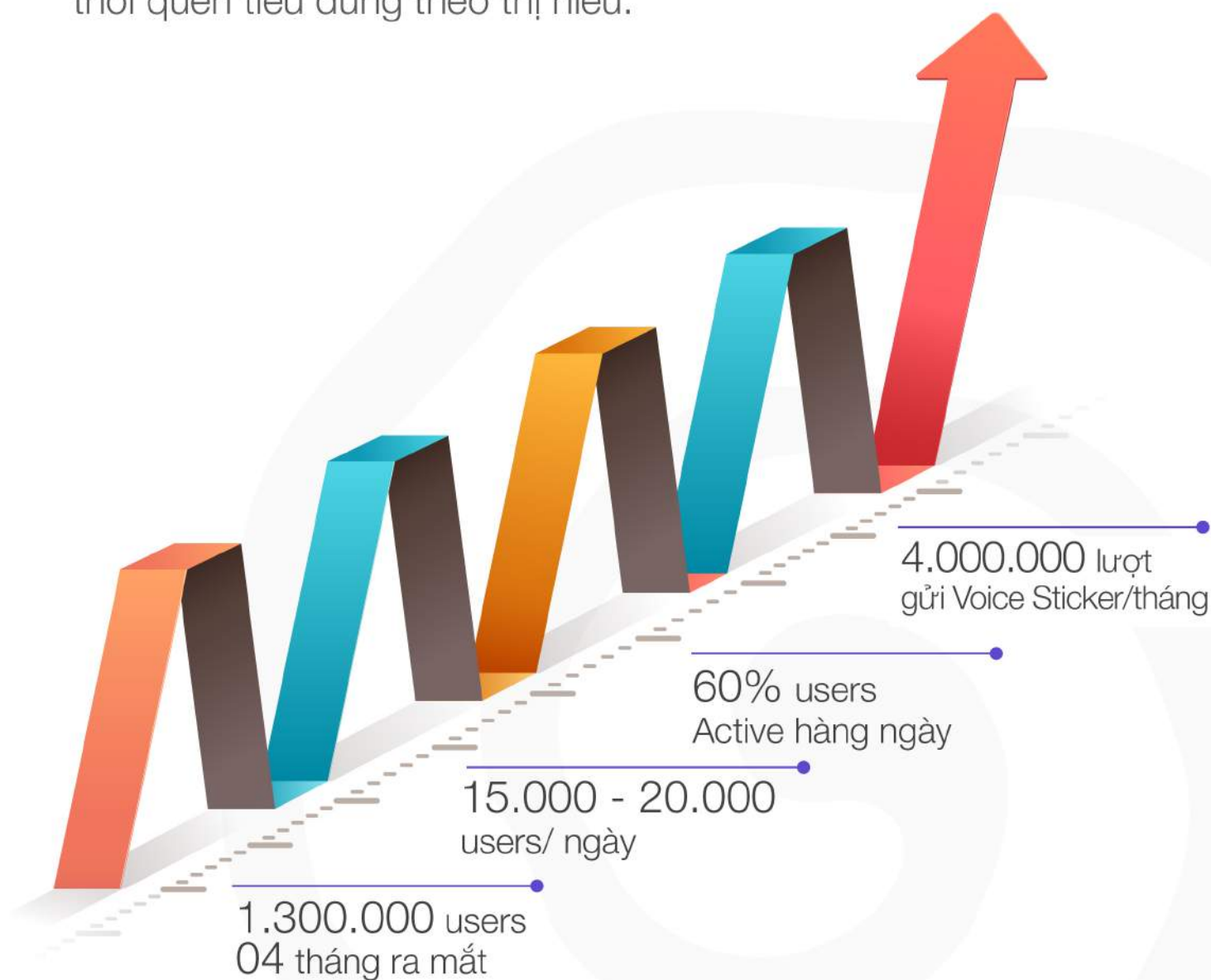
Ứng dụng nhắn tin MIỄN PHÍ với nhiều tính năng độc đáo và mới lạ

- Voice Sticker: Trò chuyện với bạn bè bằng hình ảnh độc đáo kèm những lời tuyên bố hay câu nói theo trào lưu.
- Chuyển tiền: Chuyển tiền điện thoại nhanh chóng và thuận tiện trong khi đang trò chuyện với bạn bè.
- Cùng nghe nhạc: Chat – Nghe nhạc miễn phí với bạn bè, người thân
- SMS Out: Miễn phí 100% cước nhắn tin nội mạng đến toàn bộ thuê bao Viettel kể cả số chưa cài ứng dụng.



MOCHA VÀ NHỮNG CON SỐ

- 1.300.000 users: Sau hơn 04 tháng ra mắt
- Tốc độ tăng trưởng bình quân: 15.000 - 20.000 users/ngày
- 60% users: Active hàng ngày
- 4.000.000 lượt: Gửi Voice Sticker hàng tháng
- Đối tượng khách hàng: 80% là khách hàng trẻ, độ tuổi từ 18 – 25
→ Nhạy cảm với các hình thức quảng cáo mới và sẵn sàng thay đổi thói quen tiêu dùng theo thị hiếu.



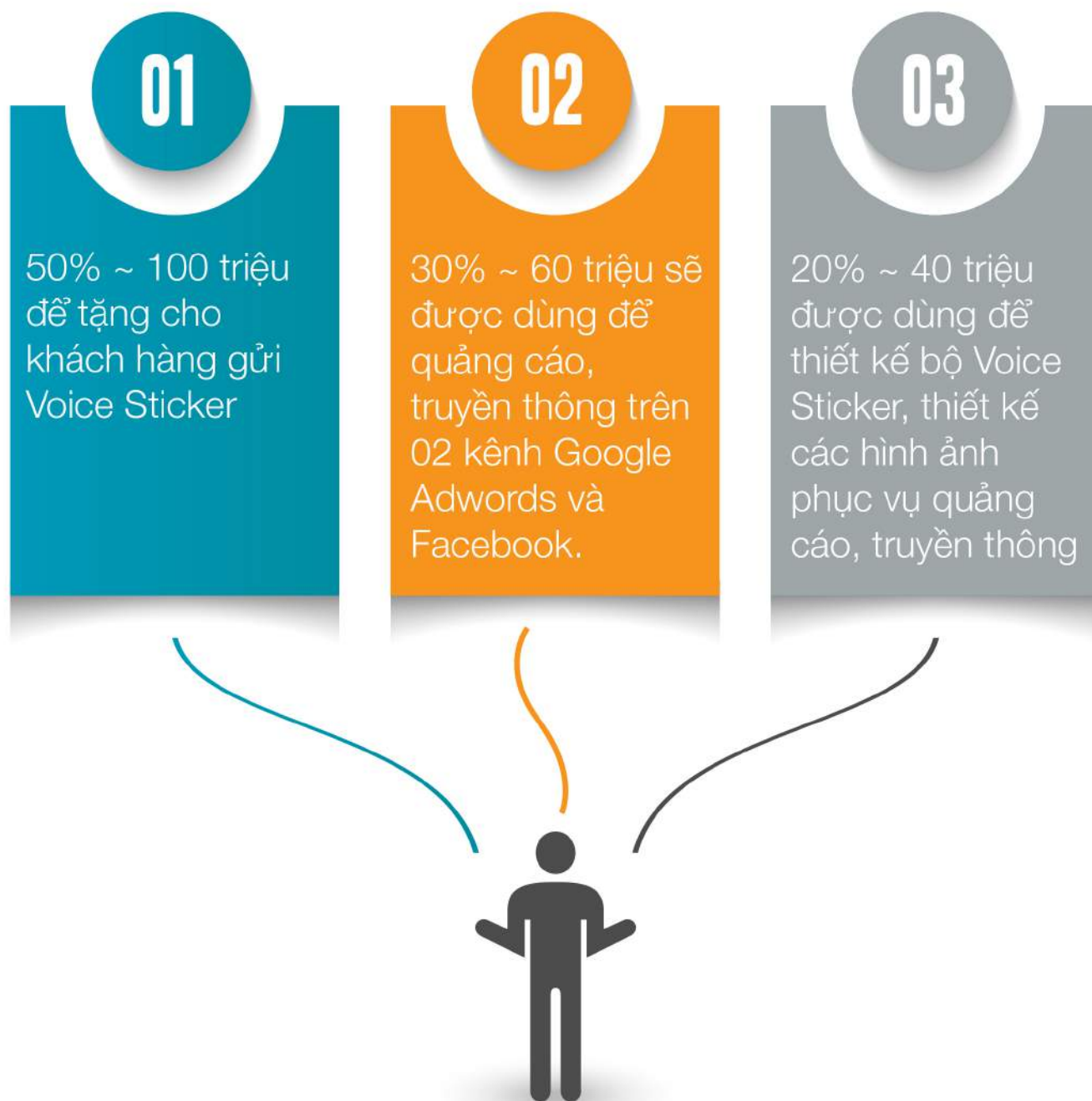
CHI PHÍ

200 triệu đồng/ gói quảng cáo Voice Sticker

Lì xì cho khách hàng gửi Voice Sticker

- Chi phí tiếp cận: 500đ/CPC (1 CPC được tính trên 1 lần gửi Voice Sticker và người nhận đã xem)

Chi phí 200 triệu gồm những gì?



HIỆU QUẢ CAM KẾT:

Hiệu quả trên tập khách hàng Mocha

- Truyền thông đến 1.300.000 người dùng sẵn có và tập người dùng tương lai của Mocha.
- 300.000 người sử dụng Voice Sticker trong chiến dịch.
- Chi phí chỉ được tính khi Voice Sticker ở trạng thái seen.

Hiệu quả truyền thông online (Facebook + GA)

- Thương hiệu và bộ sticker đạt 12 triệu lượt hiển thị ~ 5đ/lượt hiển thị (rẻ hơn 50% so với chi phí của các Agency quảng cáo).



QUYỀN LỢI BỔ SUNG

- Bộ Sticker được sticky (gán cố định) trong suốt thời gian diễn ra chương trình để người dùng tải về trị giá 30 triệu đồng.
- Nhắn tin truyền thông SMS về chương trình đến 500.000 thuê bao Viettel trị giá 250 triệu đồng.
- Tặng 02 bài PR về bộ Voice sticker mới trên Tiin.vn và Tinngan.vn trị giá 10 triệu đồng.
- Tặng 01 vị trí banner về bộ sticker trên Mạng xã hội âm nhạc Keeng.vn trong vòng 01 tuần trị giá 10 triệu đồng.

→ Tổng giá trị quyền lợi bổ sung trị giá 300 triệu đồng.

