

BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO

Báo **Hà Nội Mới** Điện tử (www.hanoimoi.com.vn)

Áp dụng từ ngày 01 tháng 01 năm 2017

Vò trí	Tên vò trí	Mô tả		Đơn giá (triệu VNĐ/tuần)		
		Kích thước (pixel)	Hình thức	Trang chủ	Chuyên mục	Xuyên trang
1.	Top banner	720 x 90	Chia sẻ 3	8	6	20
2.	Hot banner 1 (sidebar)	300 x 250	Chia sẻ 3	6	5	15
3.	Hot banner 2 (sidebar)	300 x 250	Chia sẻ 3	6	5	15
4.	Banner 3 (home)	660 x 90	Chia sẻ 3	6	-	-
5.	Mid banner (home)	660 x 90	Chia sẻ 3	4	-	-
6.	Medium banner (home)	300 x 250	Chia sẻ 3	3	-	-
7.	Vertical Banner 1 (home)	160 x 600	Chia sẻ 3	3	-	-
8.	Vertical Banner 2 (home)	160 x 300	Chia sẻ 3	2	-	-
9.	Banner (sidebar) 1	300 x 600	Chia sẻ 3	6	3	10
10.	Banner (sidebar) 2	300 x 250	Chia sẻ 3	4	2.5	6
11.	Small Banner (sidebar)	300 x 90	Chia sẻ 3	1.5	1	2
12.	Bottom	970 x 90	Chia sẻ 3	6	4	10
13.	Top Category	660 x 90	Chia sẻ 3	-	4	-
14.	Category 1	160 x 600	Chia sẻ 3	-	2	-
15.	Category 2	200 x 200	Chia sẻ 3	-	2	-
16.	Content (side) 1	120 x 600	Chia sẻ 3	-	3	-
17.	Bottom Content 1	660 x 250	Chia sẻ 3	-	4	-
18.	Bottom Content 2	660 x 90	Chia sẻ 3	-	2	-
19.	Vertical Floating (wide screen)	120 x 600	Chia sẻ 3	4	3	6
20.	Vertical (background page wide screen)	2000 x 900	Chia sẻ 3	5	4	8
21.	Bottom wap	300 x 250	Chia sẻ 3	4	3	6
22.	Background wap	300 x 500	Chia sẻ 3	-	4	-
23.	Pop up	250 x 250	15 giây	5	4	8
24.	Pre-roll (trước khi xem video)	500 x 350	15 giây	50.000 VNĐ/CPM		
25.	Port-roll (sau khi xem video)	500 x 350	40 giây	50.000 VNĐ/CPM		
26.	Bài PR	Trang chủ	Nội dung có tính báo chí	- Vị trí tin nóng: 10.000.000 VNĐ - Vị trí top chuyên mục trang chủ: 7.000.000 VNĐ - Vị trí 2, 3, 4 chuyên mục trang chủ: 5.000.000 VNĐ		
		Trang nội dung	Nội dung có tính báo chí	3.000.000 VNĐ		
27.	Bài PR	Trang chuyên QC (sản phẩm – dịch vụ)	Nội dung thuần túy quảng cáo	1.500.000 VNĐ		
28.	Thông báo, rao vặt	Trang chuyên rao vặt	Nội dung quảng cáo	300.000 VNĐ		

QUY ĐỊNH CHUNG

- Giá trên đã bao gồm thuế VAT (10%)
- Giá quảng cáo độc quyền (không chia sẻ) = Đơn giá chia sẻ 3 x 2.0
- Chi phí thiết kế: 1.000.000 VNĐ/banner
- Chế độ chia sẻ 3 theo user: 3 quảng cáo cùng chia sẻ một vị trí. Mỗi lượt xem chỉ xuất hiện 1 banner
- Đơn hàng tối thiểu: 01 tuần hoặc 500 CPM hoặc 1.000 CPC (dưới 7 ngày tính bằng giá 1 tuần)
- Công cụ thống kê, lập báo cáo tính phí cho hình thức CPM, CPC: Double click for Publisher của Google
- Thiết kế đồ họa dạng GIF/JPG hoặc flash động không quá 15 giây, dung lượng < 70KB.
- Mẫu quảng cáo phải được chuyển trước 1 ngày làm việc trước ngày đăng quảng cáo.
- Chi phí viết bài PR: Trên tài liệu có sẵn: 500.000 VNĐ; Phải khai thác tư liệu: 1.000.000 VNĐ
- Nội dung quảng cáo phải tuân thủ các quy định của pháp luật, phù hợp với thuần phong mỹ tục Việt Nam và được sự chấp thuận của Báo Hà Nội Mới Điện tử.
- Các dịch vụ quảng cáo khác không có trong bảng giá: Liên hệ và đàm phán trực tiếp. ĐT: 04.39286000. Email: hanoimoicq@gmail.com

TỔNG BIÊN TẬP

Nguyễn Hoàng Long

