

**BẢNG GIÁ QUẢNG CÁO, DỊCH VỤ CỦA ĐÀI PT – TH BẮC GIANG NĂM 2017**  
(Theo Quyết định số 200 /QĐ-PT&TH ngày 21 tháng 11 năm 2016)

Các loại giá trong Bảng giá này được tính bằng VNĐ và đã bao gồm thuế GTGT.

**I- Quảng cáo trên sóng Truyền hình**

**1. Quảng cáo hàng hoá, dịch vụ (bằng hình ảnh):**

Thời điểm quảng cáo	Thời gian	Mức giá 1 lần phát sóng			
		10 giây	15 giây	20 giây	30 giây
<b>Buổi sáng</b>	( 6h00-11h00)	700.000	850.000	1.000.000	1.200.000
<b>Buổi trưa ( 11h00-13h00)</b>					
Ngoài phim và giải trí		1.400.000	1.700.000	2.000.000	2.400.000
Trong phim và giải trí		1.600.000	2.500.000	3.000.000	3.600.000
<b>Buổi chiều ( 13h-18h55)</b>					
Ngoài phim và giải trí		1.700.000	2.000.000	2.400.000	3.000.000
Trong phim và giải trí		2.000.000	2.500.000	3.200.000	4.000.000
Trước Bản tin thế giới	18h55	2.200.000	3.000.000	3.600.000	4.200.000
Trước CT thời sự VTV ( 1 cut 30 giây – đăng ký sớm)	18h59'30"	3.600.000	4.200.000	6.000.000	7.200.000
<b>Buổi tối ( 19h00-24h00)</b>					
Sau CT thời sự VTV – Trước BTDBTT ( 1 cut 30 giây – đăng ký sớm)	19h40	4.300.000	6.000.000	7.500.000	9.000.000
Trước Bản tin Thời sự Bắc Giang ( có 60 giây )	19h45				
Sau Bản tin dự báo thời tiết Bắc Giang	20h10	3.600.000	4.200.000	6.000.000	7.200.000
Trước phim tối NN ( 01 )	20h30	4.300.000	6.000.000	7.500.000	9.000.000
Trong phim tối NN ( 01 )	20h35-21h30				
Sau phim 01 – trước phim tối 02	21h30-22h30	1.700.000	2.200.000	3.000.000	3.600.000
Trong phim tối NN ( 02 ) T2-T6	22h35	2.400.000	3.600.000	4.200.000	4.800.000
Trong ca nhạc quốc tế ( T7-CN)	21h45-22h20	1.700.000	2.200.000	3.000.000	3.600.000
Các chương trình cuối ngày	23h15-hết	500.000	600.000	800.000	1.000.000

\* Các TVC quảng cáo có thời lượng vượt mức chuẩn 10 giây, 15 giây, 20 giây, 30 giây thì mỗi giây tăng thêm được tính bằng mức giá của thời điểm đó trên 1 giây nhân với số giây tăng thêm.

## **2. Chương trình giới thiệu doanh nghiệp, sản phẩm (bằng hình ảnh):**

- Áp dụng đối với các chương trình có độ dài từ 3 phút trở lên, giới thiệu sơ lược về quy trình sản xuất, tổ chức hoạt động và sản phẩm của các doanh nghiệp, nhà sản xuất. Thời điểm phát sóng cụ thể theo thỏa thuận giữa Đài và khách hàng, không phát sóng trong các chương trình phim và giải trí.

- Từ 18h30 đến 21h00, Giá được tính bằng 40% giá quảng cáo cùng thời điểm.

- Các thời điểm còn lại, giá được tính bằng 30% giá quảng cáo cùng thời điểm.

## **3. Chèn logo, chạy chữ, pop up, panel:**

- Chèn logo, chạy chữ, pop up động hoặc tĩnh, không có âm thanh, chạy chân màn hình, chiều cao không vượt quá 1/6 màn hình.

Thời điểm	Giá 1 lần xuất hiện 10 giây
Từ 18h30 đến 24h00	500.000đ.
Các thời điểm khác	200.000đ

- Panel 5 giây ( khung hình sau các chương trình giải trí ): 500.000đ/lần.

## **4. Các thông tin quảng cáo bằng chữ vi tính, không: (Đơn giá: đ/30 giây)**

Nội dung	Thông tin quảng cáo	Thông tin xã hội và nhân đạo
Thời điểm		
Từ 5h30 – trước 17h00	500.000	300.000
Từ 17h00 –trước 19h00	700.000	Không phát sóng trong chương trình tối
Từ 18h30 –trước 21h00	1.000.000	
Từ 21h00 – hết ngày	500.000	

\* Các thông tin thương mại phát trong chương trình phim và giải trí: Tính bằng 70% giá quảng cáo bằng hình ảnh cùng thời điểm.

\* Bản thông tin quảng cáo vượt quá 30 giây thì những giây tăng thêm được tính bằng giá của 1 giây tại thời điểm đó nhân với số giây vượt quá.

## **II- Quảng cáo trên sóng Phát thanh: 300.000đ/30giây**

\* Bản thông tin quảng cáo vượt quá 30 giây thì những giây tăng thêm được tính bằng giá của 1 giây tại thời điểm đó nhân với số giây vượt quá.

## **III. Quảng cáo trên báo điện tử ( theo thỏa thuận )**

#### **IV. Tỷ lệ giảm giá và hoa hồng quảng cáo.**

<b>Giá trị hợp đồng</b>	<b>Tỷ lệ giảm giá %</b>
Từ 10 triệu - dưới 20 triệu	5%
Từ 20 triệu - dưới 50 triệu	8%
Từ 50 triệu - dưới 100 triệu	10%
Từ 100 triệu - dưới 200 triệu	14%
Từ 200 triệu - dưới 500 triệu	16%
Từ 500 triệu - dưới 800 triệu	18%
Từ 800 triệu - dưới 1 tỷ	20%
Từ 1 tỷ - dưới 1 tỷ 500 triệu	25%
Từ 1 tỷ 500 triệu - dưới 2 tỷ	27%
Từ 2 tỷ trở lên	28 đến 30 %

- Tỷ lệ giảm giá được tính cho khách hàng được tính trong 1 lần ký hợp đồng đạt từ 10 triệu đồng trở lên và được trừ trên hợp đồng .

- Khách hàng thường xuyên, có doanh số quảng cáo vượt mức 1 tỷ đồng, khách hàng có doanh số cao và thanh toán ngay, khách hàng thường xuyên có chương trình hợp tác với Đài mang lại hiệu quả tốt thì ngoài mức giảm giá trên còn được giám đốc Đài TH&TH Bắc Giang xem xét cho hưởng thêm mức giảm giá bổ sung tùy theo từng hợp đồng cụ thể.

- Đối với những trường hợp là khách hàng trực tiếp sản xuất mang lại doanh số cao cho Đài, doanh nghiệp giới thiệu các sản phẩm mới, Giám đốc Đài PT&TH Bắc Giang xem xét áp dụng mức giá ưu đãi cho từng hợp đồng cụ thể.

- Đối với khách hàng khi quảng cáo các sản phẩm của mình nếu không chọn giảm giá trên hợp đồng thì được trích hoa hồng bằng 80% tỷ lệ giảm giá cùng doanh số.

Quy định này được áp dụng trong năm 2017, các quy định về quảng cáo của Đài trước đây không còn hiệu lực thi hành.

**ĐÀI PHÁT THANH VÀ TRUYỀN HÌNH BẮC GIANG**